



**MEMORIA DE
LABORES
2014**

ÍNDICE

NOSOTROS	→	4
COMUNIDADES	→	10
MODELO DE INTERVENCIÓN	→	11
ÁREAS DE TRABAJO	→	12
INSERCIÓN Y DIAGNOSTICO	→	28
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN COMUNITARIA	→	35
FORMACIÓN Y VOLUNTARIADO	→	38
DESARROLLO DE FONDOS	→	44

VOLUNTARIO CORPORATIVO		46
COPERACIÓN INTERNACIONAL		52
ÁREA LEGAL		56
EL TECHO ES SOLO EL COMIENZO		58
PATROCINADORES		60
RENDICIÓN FINANCIERA		62
METAS 2015		64
CREDITOS		66



NOSOTROS

TECHO es una organización presente en Latinoamérica y El Caribe que busca superar la situación de pobreza que viven miles de personas en diferentes comunidades, a través de la acción conjunta de sus pobladores, jóvenes voluntarios y entidades. La institución posee la convicción de que la pobreza se puede superar definitivamente si la sociedad, en su conjunto, logra reconocer que este es un problema prioritario y trabaja activamente por resolverlo.

MISIÓN

Trabajar sin descanso en los asentamientos precarios para superar la pobreza, a través de la formación y la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios, promoviendo el desarrollo comunitario, denunciando la situación en la que viven las comunidades más excluidas e incidiendo junto a otros en política.

VISIÓN

Una sociedad justa y sin pobreza, donde todas las personas tengan las oportunidades para desarrollar sus capacidades y puedan ejercer y gozar plenamente sus derechos.

OBJETIVOS

1 EL FOMENTO DEL DESARROLLO COMUNITARIO EN ASENTAMIENTOS PRECARIOS

A través de:

Asentamientos precarios
Comunidad
Liderazgo
Organización
Participación



2 PROMOCIÓN DE CONCIENCIA Y ACCIÓN SOCIAL

A través de:

Masividad
Voluntariado crítico
Trabajo en asentamientos
Trabajo en red



3 INCIDENCIA EN POLÍTICA

A través de:

Denuncia Vulneración de
Derechos Fundamentales
Generación y difusión de
información
Agenda pública
Vinculación
pobladores-Estado





HISTORIA

En El Salvador, TECHO inicia en el 2001 después de que dos terremotos sacudieran a la nación. Un joven salvadoreño, estudiante de la Universidad Católica de Chile y voluntario en TECHO Chile, implementó el modelo de intervención para construir viviendas transitorias, en lugares en los que la catástrofe tuvo fuerte impacto. Desde entonces, la organización ha crecido hasta convertir el desarrollo comunitario en su enfoque principal, consolidándose con programas y proyectos en áreas de Infraestructura, Desarrollo Productivo, Educación y Salud.



JOSÉ EDUARDO FERNÁNDEZ
Gerente General de TECHO El Salvador

CONSTRUIMOS UNA SOCIEDAD BASADA EN LA EMPATÍA Y DIGNIDAD

El 2014 fue un año de muchos cambios para el país. En los ámbitos políticos y económicos nos encontramos con una sociedad enfrentada a una situación desfavorable en temas de economía familiar, cobertura de servicios básicos, seguridad ciudadana y la búsqueda de oportunidades de trabajo. En la práctica, parece que cuesta llegar a acuerdos nacionales en cómo abordar las principales problemáticas del país. Así, el 40,9% , según CEPAL, de los hogares salvadoreños siguen viviendo bajo las líneas de pobreza, incapaces de cubrir el costo de la canasta básica alimentaria con su ingreso y de aspirar a una mejora de su calidad de vida.

Nuestro trabajo en TECHO nos lleva a tener un contacto cercano con las familias de las comunidades en las que trabajamos. Escuchamos desinteresadamente lo que cada una de ellas tiene que decir sobre su condición, levantamos información, planificamos junto a familias y

líderes comunitarios qué soluciones podemos llevar a cabo y llevamos estas iniciativas a la acción. Estamos convencidos que una sociedad más justa y sin pobreza se puede lograr si involucramos a todos los actores de la sociedad en el trabajo en terreno. Es por esto que, en los trece años de existir, hemos podido movilizar a más de 18,000 voluntarios y voluntarias en diferentes iniciativas, hemos trabajado con cientos de familias en diferentes comunidades y articulamos esfuerzos en el tema de vivienda, trabajo, educación y salud.

Para nosotros el 2014 fue un año de cambios y cierre de ciclos. Finalizamos la ejecución de diferentes proyectos de desarrollo comunitario, apoyados por la cooperación internacional, que nos permitió ver muchos resultados favorables de familias que ahora poseen mejores herramientas para mejorar su calidad de vida. Nos dimos cuenta que podíamos crecer en nuestros programas de intervención, pero que no lo podíamos hacer sin priorizar una mayor participación de las familias de la comunidad y de actores externos. Fuimos receptivos a nuevas soluciones y cambiamos la materialidad en el diseño de la vivienda. Todo esto, haciendo un llamado fuerte a la sociedad

a unirse a nuestro trabajo, porque este es solo el comienzo de algo más grande.

Ahora pasamos la página y llegamos a un 2015 lleno de retos y nuevos comienzos. Entendemos que nuestro trabajo tiene que crecer territorialmente y nos planteamos la apertura de nuevos procesos en otras zonas del país. Buscamos nuevos aliados, públicos y privados, que estén convencidos que esta realidad puede cambiar y dispuestos a aportar manos y recursos a la causa. Queremos hacer esto, siempre de la mano de jóvenes voluntarios que ponen su tiempo, recursos y corazón al servicio de aquellos hermanos salvadoreños que desean salir adelante.

La tarea es cada vez más grande, pero si la sentimos como propia, la sociedad salvadoreña puede llegar a convertirse en una sociedad basada en la empatía y la hermandad, donde no hará sentido que existan familias que viven en situación de precariedad y pobreza.

MODELO DE INTERVENCIÓN



A través de un proceso de inserción, en la comunidad, se identifican sus principales necesidades con el apoyo de pobladores y pobladoras. TECHO genera espacios participativos y desarrolla soluciones concretas, junto a miembros del lugar, de problemáticas identificadas.





En el 2014,TECHO trabajó junto a 23 comunidades en situación de pobreza en El Salvador, a través de la implementación de Programas y Proyectos de Desarrollo Comunitario. La acción en conjunto con pobladores y pobladoras, entes, instituciones, voluntarios y voluntarias da como resultado una comunidad autosustentable.





PROGRAMAS Y PROYECTOS COMUNITARIOS

TECHO El Salvador interviene en tres líneas de trabajo: Infraestructura y Mejora de Hábitat, Desarrollo Productivo, Educación y Salud. El área garantiza la participación activa de familias para que sean protagonistas de su desarrollo y así asegurar al bienestar individual, familiar y comunitario.

INFRAESTRUCTURA Y MEJORA DE HÁBITAT:

El objetivo del área es mejorar la calidad de vida de las personas mediante un modelo integral que combina acciones de infraestructura social básica y desarrollo comunitario.

CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS PROGRESIVAS

El modelo de vivienda responde a proveer a familias, que viven en condiciones habitacionales precarias, una solución concreta y realizable a corto plazo para que alivien la situación de vulnerabilidad a la que se enfrentan. El 2014, TECHO ES inició con nuevo método de construcción con materiales de fibrocemento.

Las viviendas son prefabricadas de madera de pino y láminas de fibrocemento con una dimensión 18 mts o 25 mts, estas se encuentran sobre una solera o 15 pilotes. La primera se compone por ocho paneles y la segunda se constituye por 11. Mientras que la estructura de techo se forma con vigas (10.16 x 2.54 cm) y costaneras (5.04 x 5.04 cm). Posterior se instala láminas de fibrocemento ondulada de 6.5 mm de espesor. Todas las uniones se realizan con clavos de acero de 3", 4" y 5". Lo anterior, se efectúa con un equipo formado por voluntarios/as y familias.



97

Viviendas transitorias
construidas en el 2014



2,521

Viviendas transitorias
construidas en 13 años



13



CASA COMUNAL COMUNIDADES UNIDAS

La edificación se consolidó debido a la organización comunitaria y el esfuerzo en conjunto con donantes, alcaldía, voluntarios y voluntarias para generar mejores condiciones. La casa comunal mide 11 x 16 metros. Los materiales utilizados fueron láminas galvanizadas con una estructura metálica.

INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

El área trabaja para mejorar las condiciones de habitabilidad de las personas en proyectos de infraestructura social básica y espacios de recreación como: centros comunitarios, espacios de recreación, energía eléctrica, agua y saneamiento.



HITOS

CONSTRUCCIÓN CON FIBROCEMENTO

El nuevo modelo de vivienda progresiva constituye un acercamiento al cumplimiento del Derecho Humano a una Vivienda Digna, en especial a los criterios de habitabilidad y accesibilidad. La misma se compone por dos habitaciones, permitiendo privacidad, y un espacio común, que da paso a la socialización de la familia. Tras el acuerdo con PLYCEM se utilizan materiales de fibrocemento, con esto se espera brindar a los proyectos una prolongada vida útil y gran resistencia a las diferentes condiciones del clima y del territorio, particulares en la zona.

DESARROLLO PRODUCTIVO

El propósito es mejorar la economía familiar a través del desarrollo de habilidades técnicas, acceso a información sobre iniciativas productivas, financiamiento para creación y acompañamiento del desarrollo de negocios. Esto se logra a través del Programa Agrícola y Programa de Emprendimiento.

PROGRAMA AGRÍCOLA ORGÁNICO

El fin es potenciar la producción agrícola orgánica para mejorar la alimentación y coadyuvar a los ingresos familiares a través de talleres de producción agrícola orgánica y la asociación en cooperativas. Además, se busca la organización comunitaria para que los excedentes de producción puedan ser colocados en diferentes puntos de venta y de esta manera se contribuya a la mejora de ingresos familiares.





125

PARTICIPANTES



Programa agrícola orgánico



80

PARTICIPANTES



PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO

El área es la encargada de fomentar el emprendimiento y contribuir a la sostenibilidad de iniciativas de negocio, esto responde a mejorar la economía familiar. En el 2014, se promovió el emprendimiento y se contribuyó a la sostenibilidad de iniciativas de negocio a través de capacitaciones en oficio, talleres en negocio, grupos de autoahorro y entrega de microcréditos.



HITOS

Participación de comunidades en “Feria de Trueques de Saberes y Productos Comunitarios”, organizada por Fundación Interamericana. TECHO junto a 26 cooperativas y asociaciones ofrecieron demostraciones sobre los productos que estaban a la venta. Las mercancías que se presentaron fueron: plantas aromáticas, chocolate, artesanías en tejas, bisutería y artículos para piñatas.





150
PRODUCTORES

Feria de trueques de saberes y productos comunitarios



194
NIÑOS Y NIÑAS

EDUCACIÓN:

Los programas buscan potenciar las habilidades en áreas de educación con el fin de contribuir a su desarrollo integral y su participación social, política y económica.

PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO ESCOLAR

Voluntarios y voluntarias realizaron sesiones de Acompañamiento Escolar con el objetivo de contribuir al aumento de habilidades sociales y cognitivas en niños y niñas en niveles de educación básica y parvularia.



HITOS

VISITA AL MUSEO TIN MARIN

Se realizó una visita con niños, niñas y padres de familia de seis comunidades al museo de niños “Tin Marin” con el objetivo de propiciar un espacio lúdico de aprendizaje y esparcimiento familiar.



PROGRAMA DE LIDERAZGO JUVENIL

Se llevaron a cabo talleres sobre habilidades sociales para concienciar a jóvenes acerca de la importancia del trabajo en equipo y la organización, para mejorar su vida y la de sus comunidades.





25

PARTICIPANTES

STAFFORD

Programa de liderazgo juvenil

25



28

JÓVENES

HITOS CONSTRUCCIÓN DE CANCHA COMUNITARIA “EL TERRENO SAGRADO”

Un grupo de jóvenes de la comunidad La Cuchilla diseñaron, planificaron y construyeron dicho proyecto que tiene como objetivo tener un espacio para el esparcimiento de niños, niñas y jóvenes de 190 familias, que componen a la comunidad.



29

JÓVENES

PROYECTO: “SI VOS Y YO NOS ORGANIZAMOS, PROGRESAMOS”

Jóvenes de tres comunidades participaron en proyecto que tuvo tres actividades. La primera, en un espacio de convivencia para establecer lazos de confianza; la segunda, en un cine forum; y la tercera, en un campamento en La Palma Chalatenango.

Resultados: Consolidación de dos comités juveniles de las comunidades: Santa Lucía y La Cuchilla



El propósito del área es identificar asentamientos y hogares con los cuales el TECHO debe trabajar, esto a través de la caracterización de sus condiciones de vulnerabilidad y promoviendo el desarrollo comunitario de las mismas. Al ser el espacio responsable de la apertura e inserción en asentamientos impulsa a la organización, a la participación y a la corresponsabilidad de la comunidad involucrando a los pobladores y pobladoras, referentes comunitarios y otros actores influyentes en sus procesos para generar compromiso y comprensión de la comunidad en el trabajo conjunto con la institución.



PROCESO PARA INSERCIÓN Y DIAGNOSTICO EN COMUNIDADES

1. Planificación de apertura.
2. Identificar comunidades.
3. Reconocimiento legal y territorial de asentamientos.
4. Informe de reconocimiento.
5. Análisis y elección de nuevas comunidades.
6. Informar a la comunidad sobre la labor de TECHO.
7. Desarrollar trabajos de inserción.
8. Impulsar y asegurar el trabajo frecuente con las comunidades.
9. Conocimiento y registro dinámico de comunidades a través de Encuestade Caracterización de Hogares y diagnósticos comunitarios.
10. Sistematización de datos.
11. Informar a la comunidad sobre resultados.
12. Análisis de información en conjunto con la comunidad.
13. Elaboración de ruta de trabajo en la comunidad.
14. Elaborar plan de repuesta a la comunidad.
15. Promover el trabajo con instituciones.
16. Monitoreo y evaluación.

DESCRIPCIÓN	COMUNIDAD	NÚMERO DE PARTICIPANTES (VOLUNTARIOS)	RESULTADOS
Asignación de Viviendas	Santa Ana, Santa Ana, cantón Primavera, Farabundo Martí	57	Viviendas Asignadas: 57 Encuestas de Situación Habitacional: 94
Levantamiento de fichas de inicio y seguimiento de microcréditos	La Libertad, Santa Tecla, El Trébol	7	Encuestas de inicio y seguimiento: 18
Levantamiento de fichas de inicio y seguimiento de microcréditos	La Paz, San Pedro Masahuat, cantón Las Flores Tierras de Israel	7	Encuestas de inicio y seguimiento: 32
Levantamiento de fichas de inicio y seguimiento en microcréditos	La Libertad, Tepecoyo, La Esmeralda	7	Encuestas de inicio y seguimiento: 12
Levantamiento de fichas de inicio y seguimiento en microcréditos	La Libertad, Comasagua, San Chico	7	Encuestas de inicio y seguimiento: 3

DESCRIPCIÓN	COMUNIDAD	NÚMERO DE PARTICIPANTES (VOLUNTARIOS)	RESULTADOS
Levantamiento de fichas de inicio y seguimiento en microcréditos	San Salvador, Guazapa, Santo Domingo	7	Encuestas de inicio y seguimiento: 9
Proceso de apertura de comunidad	La Paz, San Luis Talpa, El Pimental sector "La Montaña"	39	Ficha de reconocimiento: 1 Encuestas de Caracterización de Hogares: 21 Encuesta de Situación Habitacional: 27; Asamblea: 1
Reconocimiento de comunidad y levantamiento de ficha de asentamiento	La Libertad, Antigua Cuscatlán, Santa Teresa 2 "El Espino"	2	Ficha de reconocimiento: 1
Proceso de apertura de comunidad	La Libertad, Nuevo Cuscatlán, Polideportivo	33	Ficha de reconocimiento: 1 Fichas de caracterización: 42 Voluntarios involucrados: 21 Asambleas: 4

DESCRIPCIÓN	COMUNIDAD	NÚMERO DE PARTICIPANTES (VOLUNTARIOS)	RESULTADOS
Reconocimiento de comunidad y levantamiento de ficha de asentamiento	La Libertad, Nuevo Cuscatlán, Monseñor Romero	2	Ficha de reconocimiento: 1 Asambleas: 1
Reconocimiento de comunidad y levantamiento de ficha de asentamiento	La Paz, San Pedro Masahuat, Marañonera	1	Ficha de reconocimiento: 1
Reconocimiento de comunidad, levantamiento de ficha de asentamiento y encuestamiento de situación habitacional	La Paz, Olocuilta, El Chila "el cimarrón"	5	Ficha de reconocimiento: 1 Encuestas de Situación Habitacional: 3

DESCRIPCIÓN	COMUNIDAD	NÚMERO DE PARTICIPANTES (VOLUNTARIOS)	RESULTADOS
Ficha de postulación por parte de la comunidad, reconocimiento de comunidad, levantamiento de ficha de asentamiento y presentación de TECHO a pobladores	La Libertad, Comasagua, San Emilio	5	Ficha de reconocimiento: I Ficha de postulación: I Asamblea: I
Ficha de postulación por parte de la comunidad, reconocimiento de comunidad, levantamiento de ficha de asentamiento y presentación de TECHO a pobladores	La Libertad, Tamanique, La Cruz	5	Ficha de reconocimiento: I Ficha de postulación: I Asamblea: I
Reconocimiento de comunidad y levantamiento de ficha de asentamiento	La Libertad, Comasagua, El Sitio	5	Ficha de reconocimiento: I Ficha de postulación: I
Reconocimiento de comunidad y levantamiento de ficha de asentamiento	La Paz, Santiago Nonualco, Marvín	4	Ficha de reconocimiento: I Ficha de postulación: I Asamblea: I

RESULTADO



VOLUNTARIOS
INVOLUCRADOS

193



VIVIENDAS
ASIGNADAS

57



FICHA DE
POSTULACIONES

4



ENCUESTAMIENTO
DE INICIO Y SEGUIMIENTO

74



FICHA DE RECONOCIMIENTO

11

Datos principales

1. Falta de oportunidades laborales para los jóvenes.
2. Falta de servicios básicos.
3. Inseguridad en situación de terrenos.



ENCUESTAS DE SITUACIÓN HABITACIONAL

97

Datos principales

1. Más de 90% de los hogares poseen una vivienda en condiciones precarias (lámina y desperdicios).
2. El 93.5% de los hogares no cuentan con servicio de agua potable domiciliar.
3. El 28% de la población es joven.



FICHA DE ENCUESTAMIENTO DE CARACTERIZACIÓN DE HOGARES

63

Datos principales

1. El 40% de las jefaturas del hogar son mujeres.
2. El 23% de la población no sabe leer ni escribir.



El área aporta de manera transversal a los proyectos institucionales, con el fin de que cada iniciativa tenga como base los procesos de trabajo en las comunidades. Al mismo tiempo, da soporte en la gestión comunitaria para innovar y mejorar continuamente los procesos que soportan los proyectos de desarrollo comunitario. Esto se desarrolla por equipo compuesto de la Dirección de Promoción Comunitaria, Coordinadores de Desarrollo Comunitario (CODE) y Coordinadores de Comunidad.



CUSCATLÁN

COMUNIDAD / COORDINADORES

Comunidad 13 de febrero / 1 coordinador



SANTA ANA

COMUNIDAD / COORDINADORES

Farabundo Martí / 1 coordinadora



SAN SALVADOR

COMUNIDAD / COORDINADORES

Santo Domingo, Guazapa / 2 coordinadores



LA PAZ

COMUNIDAD / COORDINADORES

El Pimenta / 1 coordinador

Tierras de Israel / 1 coordinador,

San Luis Tepezontes / 2 coordinadores



LEVANTAMIENTO DE DIAGNOSTICO COMUNITARIO CUALITATIVO A NIÑEZ, JUVENTUD Y MUJERES DE COMUNIDAD LA CUCHILLA, ANTIGUO CUSCATLÁN

La iniciativa buscó identificar factores de riesgos y de protección para determinar el nivel de vulnerabilidad y grupos de apoyo para los mencionados. Esto se realizó con el apoyo de 40 voluntarios estudiantes de psicología.

HITOS

SEMINARIO DE FORMACIÓN EN DESARROLLO COMUNITARIO

La actividad se realizó el primer trimestre de 2014. Este consistió en impartir temas relacionados al Desarrollo Comunitario desde distintas perspectivas como: Derechos Humanos, Enfoque de Género, Gobernabilidad, y Formulación de planes de trabajo. Además, se brindó una jornada para el tema de liderazgo y trabajo en equipo. Esta iniciativa fue un esfuerzo realizado en conjunto con el área de Formación y Voluntariado.

41

Personas capacitadas en
Desarrollo Comunitario



6

jornadas impartidas





El voluntariado TECHO busca que jóvenes se involucren de forma permanente en comunidades vulnerables. En este sentido, se forman jóvenes profesionales empáticos, integrales y entes críticos que exponen situaciones injustas y que a la vez generan propuestas para construir una sociedad con igualdad de oportunidades.

A lo largo de 2014, la institución desarrolló diferentes actividades en conjunto con los voluntarios y voluntarias que se encuentran comprometidos para generar transformaciones.

ACTIVIDADES

Apertura con voluntarios y voluntarias
Taller en Desarrollo Comunitario
Construcción Semana Santa
Conversatorio “La otra cara del Mundial”
Asamblea General de voluntarios y voluntarias
Taller de Formación en Construcción

Conversatorio “Dialogando sobre Pobreza”
Jornadas Anuales de Equipo
Envío Colecta “Calentando Motores”
Colecta 2014
Torneo Techero de Fútbol
Campaña Universitaria



1,934
JÓVENES
INVOLUCRADOS

HITOS

CAMPAÑA UNIVERSITARIA

Este un espacio en el cual se invita a jóvenes universitarios a participar en el trabajo de TECHO con el fin de captar voluntarios que se involucren desde sus competencias, habilidades y aptitudes profesionales en proyectos específicos que aportan al trabajo realizado en comunidades.

UNIVERSIDADES

Universidad Nacional de El Salvador
Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”
Escuela Superior de Economía y Negocios
Universidad de Especialidades Espíritu Santo

Universidad Don Bosco
Universidad Dr. José Matías Delgado
Escuela Mónica Herrera
Universidad Gerardo Barrios



336

VOLUNTARIOS
INSCRITOS



El techo es solo el comienzo

#InspiradosPorTECHO

Súmate a la
Colecta

TECHO

COLECTA 2014

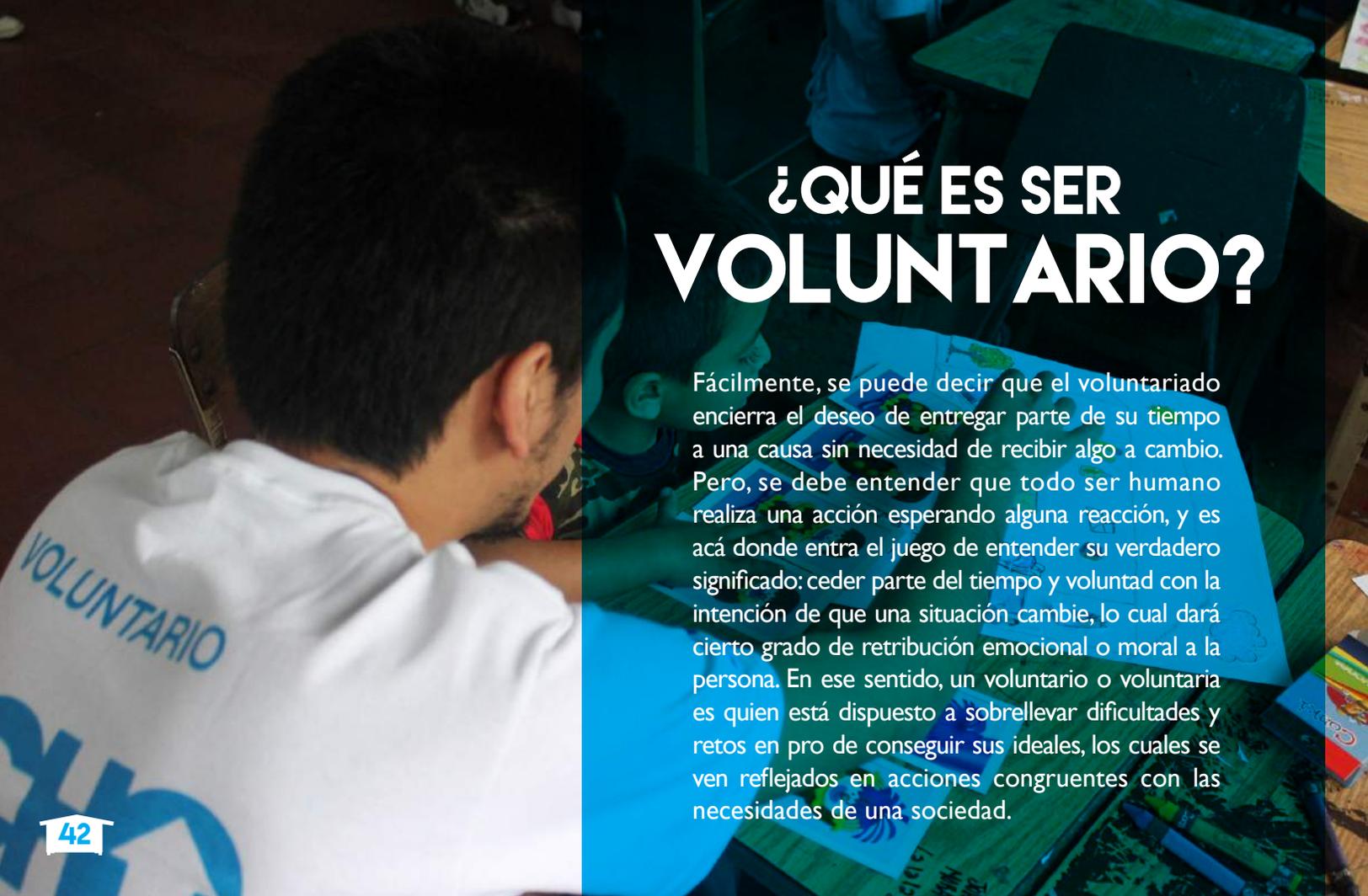
Es la mayor actividad de movilización de voluntarios y voluntarias. Este es un acto en el cual se invita a la sociedad a involucrarse en la lucha contra la pobreza a través de donación en nuestras alcancías. Nos ubicamos en las zonas de Santa Ana, San Miguel y San Salvador.



879 Voluntarios y voluntarias inscritos 

92 Jefes de punto 

46 Puntos a nivel nacional 

A person with dark hair, seen from the side, is wearing a white t-shirt with the word 'VOLUNTARIO' printed in blue on the back. They are sitting at a desk, looking at a laptop screen. The desk is cluttered with various items, including papers, a pen, and a small figurine. The background is dark, and the overall lighting is somewhat dim, with a blueish tint. The text '¿QUÉ ES SER VOLUNTARIO?' is overlaid in large white letters on the right side of the image.

¿QUÉ ES SER VOLUNTARIO?

Fácilmente, se puede decir que el voluntariado encierra el deseo de entregar parte de su tiempo a una causa sin necesidad de recibir algo a cambio. Pero, se debe entender que todo ser humano realiza una acción esperando alguna reacción, y es acá donde entra el juego de entender su verdadero significado: ceder parte del tiempo y voluntad con la intención de que una situación cambie, lo cual dará cierto grado de retribución emocional o moral a la persona. En ese sentido, un voluntario o voluntaria es quien está dispuesto a sobrellevar dificultades y retos en pro de conseguir sus ideales, los cuales se ven reflejados en acciones congruentes con las necesidades de una sociedad.

Un elemento crucial es el momento en que la persona decide involucrarse, dentro de los mejores casos esta etapa se da durante la juventud, donde cada uno empieza a marcar su horizonte y el camino que seguirá en el largo trayecto de su vida. Si un joven tiene la oportunidad de servir en el voluntariado seguramente tendrá una visión de sociedad diferente del resto.

Luego de entender someramente de qué se trata el voluntariado, llega el momento de verlo desde TECHO, organización que involucra y moviliza una gran cantidad de jóvenes y miembros de la sociedad civil para realizar trabajos conjuntos en comunidades que se encuentran en situación de pobreza extrema bajo la bandera de la erradicación de este contexto, un espacio integral.

Los jóvenes que entregan su tiempo para cumplir los objetivos de TECHO, los cuales convierten

en propios al enfrentarse a la realidad, forman parte de las personas que anhelan ser partícipes de la generación de un cambio social a nivel país y a nivel humanidad, ¿en qué sentido? Donde la conciencia pase a convertirse en acción.

Si se desea expresar más el significado del voluntariado se llega a su forma más sencilla, pero no menos importante: la experiencia. La anterior brindará, al que la vive, un nuevo panorama de sociedad. En este sentido, podrá cerrar paradigmas y abrir oportunidades para quienes se encuentran alejados del mapa social; quien lo experimenta tendrá una razón más para convertirse en agente de cambio.

Diego Quintanilla



El área se encarga de generar, mantener y optimizar el financiamiento de TECHO-ES para llevar a cabo la operación en comunidades y cumplir las metas sociales que nos permitan avanzar a una sociedad más justa y sin pobreza.

ACTIVIDADES

HITO DE CONSTRUCCIÓN DE LA CASA 100,000

Este hito tuvo como objetivo estratégico conmemorar, a través de una campaña regional, la construcción de la casa 100,000 de TECHO a nivel Latinoamericano.

DHL fue el principal sponsor a nivel Latinoamericano del hito

ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN CON VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Estas actividades tienen como objetivo involucrar a las empresas al trabajo social y ofrecer una solución inmediata a familias en situación de vulnerabilidad habitacional.

CAMPAÑA DE RECAUDACION CON SCOTIABANK

Esta dinámica se realiza año tras año, este es uno de los canales más importantes y socios estratégicos de TECHO-ES. Tiene como finalidad la recolección de fondos para nuestras operaciones.



RECAUDACIÓN
\$26,000

VOLUNTARIO
TECHO

VOLUNTARIO
**#YO ME UNO
POR
TECHO**



El voluntariado corporativo es el ejercicio de la ciudadanía, a través del accionar de los miembros de una empresa, con las características propias de un voluntariado social, pero en el marco de una institución. Para TECHO es importante la formación de ciudadanos consientes de la realidad de pobreza en que viven muchas familias salvadoreñas.

DEPARTAMENTOS	NOMBRE DE COMUNIDADES	NÚMERO DE PARTICIPANTES Y NOMBRE DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO (EMPRESA)	PROGRAMA	RESULTADOS	MONTOS
Santa Ana	Comunidad ex-línea férrea "Farabundo Martí"	Hito construcción casa 100,000, DHL. Se Involucraron 21 colaboradores 	Construcción de Vivienda	1	\$4,000
Santa Ana	Comunidad ex-línea férrea "Farabundo Martí"	Participaron 16 colaboradores de la empresa Marketing & Service 	Construcción de Vivienda	1	\$2,000
La Libertad	Comunidad Polideportivo	Apoyaron 1200 colaboradores de TELUS 	Construcción de Vivienda	24	\$53,000
La Paz	Comunidad El Pimental	Participaron 40 colaboradores de COGESA-CAT  una empresa Ferreycorp	Construcción de Vivienda	3	\$15,000

DEPARTAMENTOS	NOMBRE DE COMUNIDADES	NÚMERO DE PARTICIPANTES Y NOMBRE DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO (EMPRESA)	PROGRAMA	RESULTADOS	MONTOS
La Paz	Comunidad El Pimental	 <p>Se involucraron 60 colaboradores de UNICOMER-CREDICOMER</p>	Construcción de Vivienda	5	\$16,000
La Paz	Comunidad El Pimental	<p>Participaron 45 colaboradores de Mc Donald's</p> 	Construcción de Vivienda	4	\$12,000
La Paz	Comunidad El Pimental	 <p>25 colaboradores de Grupo Q-Porsche</p>	Construcción de Vivienda	2	\$8,000
La Libertad	Comunidad El Tanque	<p>50 personas entre colaboradores y clientes de Starbucks</p> 	Plan Agrícola Orgánico	Jornada Agrícola Orgánica	\$5,000

RESULTADOS



1,457
VOLUNTARIOS / AS
CORPORATIVOS



40
VIVIENDAS
CONSTRUIDAS



1
JORNADA



\$115,000
MONTO TOTAL



RECAUDACIÓN
\$15,000

HITOS

CARRERA AERÓBICA "HACER EL BIEN SE SIENTE BIEN"

El evento surge con el apoyo de grupo Roble y su finalidad fue la recolección de fondos para y posicionar a la institución de forma comercial.

PATROCINADORES: Grupo Roble, Claro

DAY OF GIVING 2014

Consistió en la construcción masiva de 24 viviendas progresivas, en la comunidad Polideportivo, Nuevo Cuscatlán.



RECAUDACIÓN
\$53,000



Cooperación Internacional es el área encargada de gestionar fondos mediante Organismos de Cooperación del Desarrollo para la ejecución de proyectos y programas, en las comunidades en las que TECHO interviene según sus objetivos sociales y organizacionales; mediante el fomento del trabajo en red con otras organizaciones y la consecución de apoyo técnico o financiero.

NOMBRE DEL PROYECTO Y EL COOPERANTE	DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	RESULTADOS
Care to Help	Construcción de vivienda en la comunidad Farabundo Martí, Santa Ana. Monto subvencionado:\$2,000.00	Voluntarios Care to Help y Voluntarios(as) TECHO	Construcción de la última vivienda de madera
Moneygram	Plan de Educación Monto subvencionado: \$27,798.82	Voluntariado en Programa Educación	Se involucraron alrededor de 200 niños y poco más de 20 jóvenes
GDS Giving	Proyecto de Infraestructura & Hábitat: "Construcción de sedes comunitarias y entrega de FONTECHOS" Monto subvencionado \$17,162	Voluntarios/as y familias en comunidad San Chico y Trébol	En el 2014 se realizó la construcción de una sede TET en la comunidad San Chico y la entrega de un FONTECHO en la comunidad El Trébol
Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE)	Proyecto Cualitativo "Promoviendo la Cultura Democrática en la juventud centroamericana", no implica desembolso de efectivo	40 voluntarios estudiantes de psicología	

HITOS

VISITAS A CAMPO

Se realizaron visitas con organizaciones internacionales que dirigen sus esfuerzos a apoyar iniciativas de desarrollo productivo y que contribuyen a la superar la situación de pobreza como: Fundación Interamericana (con quienes actualmente se tiene convenio) y el Banco Interamericano de Desarrollo, a comunidades que han sido apoyadas como parte del programa agrícola.

RELACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES Y CONVENIOS

Sociabilización de experiencias con más de 10 organizaciones. Se encuentra en proceso la firma de un convenio de traslado de experiencias con Visión Mundial y la posibilidad de pasantías con estudiantes de la Maestría de Cooperación Internacional la Universidad Rey Juan Carlos de España.

INVOLUCRAMIENTO DE VOLUNTARIOS EN ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

En el 2014, se contó con la participación de voluntarios(as) universitarios quienes se involucraron en actividades llevadas a cabo por la Dirección de Cooperación Internacional. Asimismo, se llevaron a cabo alianzas con la Universidad de El Salvador y la Universidad Francisco Gavidia para que los alumnos, que se encuentren cursando la carrera de Relaciones Internacionales, puedan realizar sus horas sociales en la Dirección de Cooperación Internacional.

RELACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES Y CONVENIOS

Sociabilización de experiencias con más de 10 organizaciones. Se encuentra en proceso la firma de un convenio de traslado de experiencias con Visión Mundial y la posibilidad de pasantías con estudiantes de la Maestría de Cooperación Internacional la Universidad Rey Juan Carlos de España.





Tiene como propósito acercar herramientas de capacitación que permitan a los pobladores reconocer sus derechos y deberes como ciudadanos. Con este plan se busca mejorar el acceso a la justicia para las familias de las comunidades. El tipo de actividades que se realizan son: Talleres jurídicos, asesorías jurídicas individuales y asesorías comunitarias.

COMUNIDAD	DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PARTICIPANTES	RESULTADOS
Santa Ana, Santa Ana, Farabundo Martí	Legalización del Agua Potable - Convenio Marco para la ejecución del proyecto de mejora del Hábitat	2	El proyecto de agua potable cuenta con los permisos legales pertinentes - Se ejecutó la construcción de viviendas en la Comunidad.
La Libertad, Nuevo Cuscatlán, Polideportivo	Propuesta de Convenio Marco y Acuerdo de ejecución del proyecto de Mejora del Hábitat y Organización Comunitaria	1	Se obtuvo la aprobación del Convenio y Acuerdo por la municipalidad

COMUNIDAD	DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PARTICIPANTES	RESULTADOS
La Paz, Olocuilta, El Chila	Propuesta de Convenio Marco y Acuerdo de ejecución de Mejora del componente del Hábitat	1	Se obtuvo la aprobación del Convenio y Acuerdo por la municipalidad
	Proyecto de verificación del estado de los Derechos Sociales	3	Se verificó el estado de los DDHH en 14 comunidades intervenidas por TECHO en el periodo 2011 al 2013
	Manual de conformación de ADESCO	1	Generación de un manual que estará disponible en mesas de trabajo en 2015
La Libertad, Comasagua, Comunidades Unidas, San Chico	Obtención de autorización de edificación de Casa Comunal	1	Aprobación de la edificación de la casa comunal de forma legal.

EL TECHO ES SOLO EL COMIENZO



En el 2014, la campaña se lanzó bajo el nombre de “El TECHO es solo el comienzo”. El objetivo principal era mostrar a los pobladores como los principales protagonistas de su desarrollo, a través de historias exitosas que reflejaban su esfuerzo, trabajo y lucha constante para mejorar su calidad de vida. Este es el período del año en el que TECHO realiza una serie de acciones con los objetivos de promover y posicionar un mensaje determinado en la sociedad e incentivar a la colaboración.



“Somos salvadoreños comprometidos con nuestro desarrollo, creemos que un mejor futuro para nuestras familias es posible, si luchamos por conseguir las herramientas que nos permitan trabajar para superar la pobreza”

-poblador de comunidad-



COLECTA

En el 2014, la campaña se lanzó bajo el nombre de “El TECHO es solo el comienzo”. El objetivo principal era mostrar a los pobladores como los principales protagonistas de su desarrollo, a través de historias exitosas que reflejaban su esfuerzo, trabajo y lucha constante para mejorar su calidad de vida. Este es el período del año en el que TECHO realiza una serie de acciones con los objetivos de promover y posicionar un mensaje determinado en la sociedad e incentivar a la colaboración.

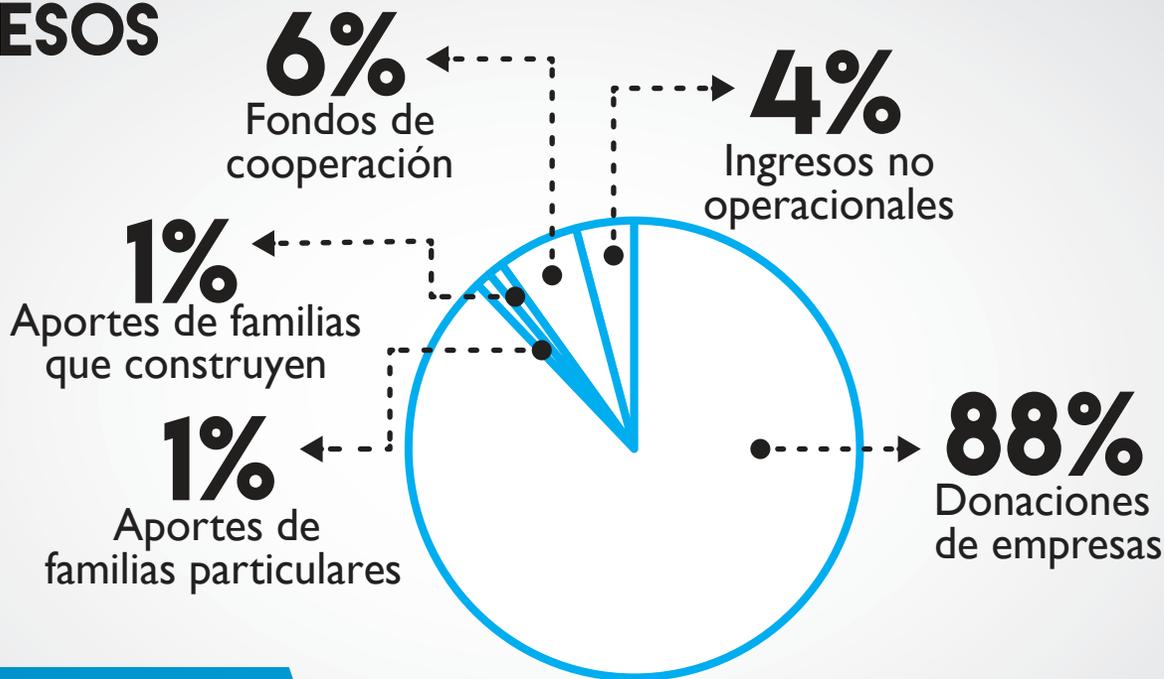


CAMPAÑA INSTITUCIONAL



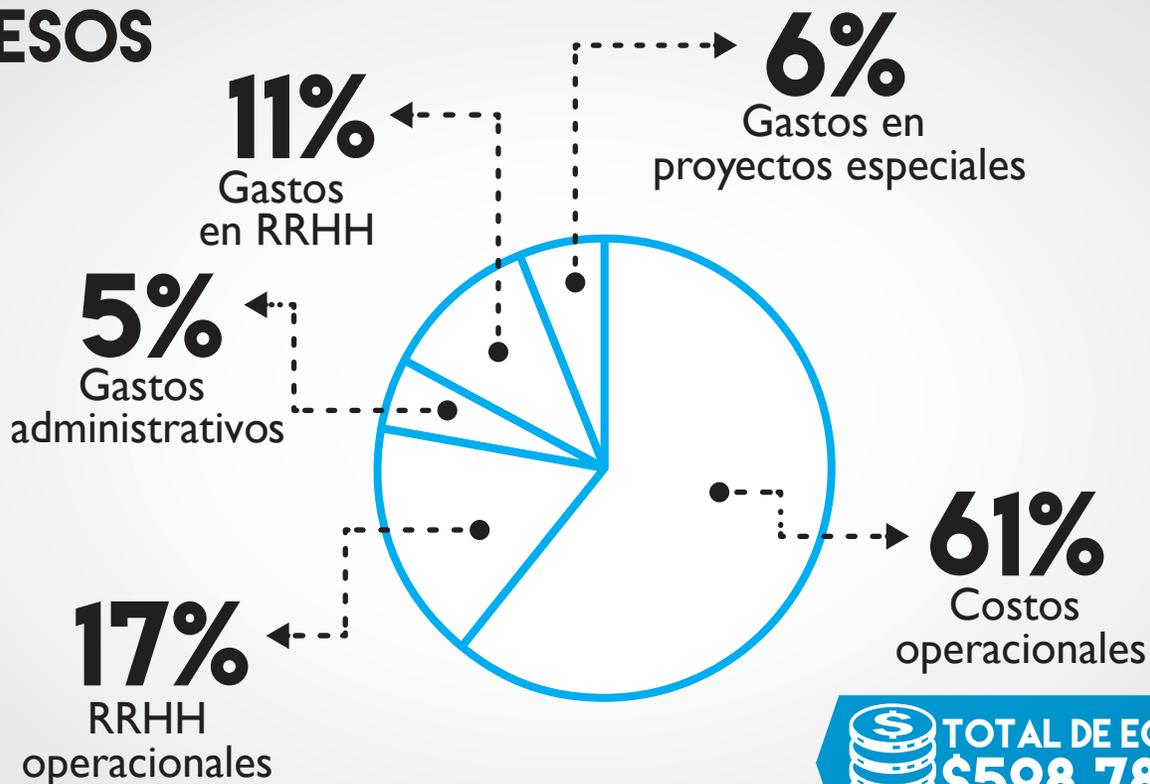


INGRESOS



TOTAL DE INGRESOS
\$565.110,83

EGRESOS



 **TOTAL DE EGRESOS**
\$598.780,79



INSERCIÓN Y DIAGNÓSTICO

5

Cinco Escuelas
de encuestamiento
(ECOS)



5

Aperturar con
cinco nuevas
comunidades



5

Realizar cinco Encuestas
de Caracterización
de Hogares



FORMACIÓN Y VOLUNTARIADO

3,000

Jóvenes
involucrados



1

Campaña
universitaria



CONVENIOS

2

Convenios
con ONGs



4

Convenios con
alcaldías





PROGRAMAS Y PROYECTOS

200

Viviendas
progresivas



5

Sedes
comunales



300

Niños y niñas en el
Programa de Educación



PROMOCIÓN COMUNITARIA

42

Coordinadores de
comunidad



25

Líderes comunitarios
capacitados



CREDITOS

Directora de Comunicación: Alejandra Svendblad

Contenido: Fátima Cruz y equipo TECHO ES

Diseño: Nicole Ángel

TECHO



Techo-El Salvador



TECHOsv



TECHO.org/elsalvador